



# Graduação em Publicidade e Propaganda

## Princípios Norteadores da Grade Curricular

A estrutura do curso Publicidade e Propaganda da Faculdade Anísio Teixeira de Feira de Santana é formada por um tronco comum a todas as habilitações (composto por disciplinas obrigatórias e eletivas), um bloco de disciplinas ou matérias complementares (onde constam as disciplinas técnico-profissionais e as complementares optativas), e o trabalho de conclusão de Curso (denominado projeto experimental). É ainda importante destacar que os três primeiros semestres do curso têm uma estruturação em comum às duas habilitações — Publicidade e Propaganda e Jornalismo.

As matérias ou disciplinas do tronco comum serão distribuídas ao longo do curso paralelamente àquelas ditas específicas

## Grade Curricular

1º SEMESTRE	
Disciplina	C/H
METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	72
LINGUA PORTUGUESA I	72
FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	72
INFORMÁTICA APLICADA	72
INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	72
<b>Total</b>	<b>360</b>
2º SEMESTRE	
Disciplina	C/H
SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO	72
COMUNICAÇÃO, LINGUAGEM E CULTURA	72
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	72
FUNDAMENTOS DA LÍNGUA INGLESA	72
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	72
<b>Total</b>	<b>360</b>
3º SEMESTRE	

<b>Disciplina</b>	<b>C/H</b>
ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	72
REALIDADE BRASILEIRA E REGIONAL	72
FOTOGRAFIA	72
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS	72
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM MULTIPLATAFORMA	72
<b>Total</b>	<b>360</b>
<b>4º SEMESTRE</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>C/H</b>
ECONOMIA	72
MARKETING I	72
REDAÇÃO I	72
criação e direção de arte	72
PRODUÇÃO DE ÁUDIO	72
<b>Total</b>	<b>360</b>
<b>5º SEMESTRE</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>C/H</b>
ANTROPOLOGIA	72
PRODUÇÃO GRÁFICA	72
MARKETING II	72
REDAÇÃO II	72
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	72
<b>Total</b>	<b>360</b>
<b>6º SEMESTRE</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>C/H</b>
MÉTODOS QUANTITATIVOS	36
CINEMA E PRODUÇÃO DE VÍDEO	72
PESQUISA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	72
SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	72
<b>Total</b>	<b>252</b>
<b>7º SEMESTRE</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>C/H</b>
PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	72
PROJETO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	72
MÍDIA	72

ESTÁGIO ORIENTADO I	100
<b>Total</b>	<b>316</b>
<b>8º SEMESTRE</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>C/H</b>
OPTATIVA I	72
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	288
ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	72
ESTÁGIO ORIENTADO II	100
PSICOLOGIA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	72
<b>Total</b>	<b>604</b>

#### **Disciplinas Optativas**

<b>Disciplinas</b>	<b>Carga Horária</b>
Libras	72
Seminários de Pesquisa em Publicidade e Propaganda	72
Mídia e Relações Étnico-raciais	72
Comunicação e Educação Ambiental	72