

Publicidade Jornalismo



Grupo de Pesquisa **Comunicação e Práticas de Consumo**

IDENTIFICAÇÃO

Área de conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação

Coordenador: Profa. Ma. Daniela Costa Ribeiro

Prof. Dr. Genilson Conceição Silva

Linhas de pesquisa:

I – A Publicidade e os fluxos de consumo

II- Consumo na Cultura Digital

III- Práticas jornalísticas na cultura de consumo

Professores-pesquisadores integrantes:

Prof.^a Ma. Daniela Costa Ribeiro

Área de atuação: Linha II e III

Prof.^a Ma. Claudia Trindade

Área de atuação: Linha I

Prof. Ms. Felipe Chagas Freitas

Área de atuação: Linha I

Prof. Dr. Genilson Conceição Silva

Área de atuação: Linhas I e II

Estudantes de Graduação em Jornalismo:

João Marcos Maia de Santana da França – estudante de graduação na Faculdade Anísio Teixeira

Mayara Souza Suzart – estudante de graduação na Faculdade Anísio Teixeira
Tiago Mascarenhas – estudante de graduação na Faculdade Anísio Teixeira
Misia Karoline Lima Carneiro Santos – estudante de graduação na Faculdade Anísio Teixeira

Estudantes de Graduação em Publicidade e Propaganda:

Fabíola Cerqueira – estudante de pós-graduação na Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

Larissa de Jesus Lima – estudante de graduação na Faculdade Anísio Teixeira

Nathália de Abreu Leal – estudante de graduação na Faculdade Anísio Teixeira

Projetos em andamento:

- Grupo de estudos CiberJor – estudos sobre as transformações do jornalismo na cibercultura

**As reuniões ocorrem com periodicidade semanal, às quintas feiras,
das 17h30 às 19h.**